



「CLUB CEO」 放送情報
【160回放送】スカパー J S A T株式会社
米倉 英一 代表取締役 執行役員社長

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）にスカパー J S A T株式会社から米倉英一 代表取締役 執行役員社長にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 左から米倉社長、五十嵐。

2枚目前列後列左から米倉社長、五十嵐。Z世代ゲスト吉田さん、SMBCCF陸井さん、Z世代ゲスト高原さん。

放送日 : 2025年4月20日(日) 7:00~7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 米倉 英一 (よねくら えいいち) さん

(スカパー J S A T株式会社 代表取締役 執行役員社長)

略歴>

1957年生まれ 東京都出身

1981年3月 慶応大学 経済学部卒業

1981年4月 伊藤忠商事株式会社入社 電機プラント部

2011年4月 同社 常務執行役員

2011年~2014年 ニューヨーク駐在 (伊藤忠インターナショナルCEO)

2014年6月 同社 代表取締役常務執行役員 金属カンパニー プレジデント

2016年4月 同社 代表取締役専務執行役員

2018年6月 株式会社スカパー J S A Tホールディングス 代表取締役副社長

スカパー J S A T株式会社 代表取締役 執行役員副社長

2019年4月 株式会社スカパー J S A Tホールディングス 代表取締役社長 (現任)

スカパー J S A T株式会社 代表取締役 執行役員社長 (現任)

Z世代 : 高原大雅さん(東京大学 工学部航空宇宙工学科 3年生)

活動>渋谷教育学園幕張中高卒業、東京大学工学部に入学、航空宇宙工学科へ進学。
「全ての人類の宇宙進出を促進する」を志とし、惑星間を有人で高速高頻度で往来するためのエンジン開発のため勉強している。その傍らでKEYNARUという教育事業の立ち上げに取り組む。

Z世代 : 吉田 志織さん(早稲田大学 基幹理工学部 コンピュータサイエンス専攻 4年生)

活動>株式会社Linksenpai (<https://linksenpai.com/>)の代表を務める。
国際バカロレア教育をはじめとした海外教育のオンライン家庭教師事業を運営。

放送内容 : 宇宙事業のパイオニアとしての歩みと強み

1989年、日本初の民間通信衛星「JCSAT-1」の打ち上げを皮切りに、スカパー J S A Tは宇宙事業の先駆者として歩み始めた。以来、30機以上の衛星を打ち上げ、現在ではアジア最多17機の静止軌道衛星を保有・運用し、宇宙業界における確固たる地位を築いている。

衛星の発注から管制までを自社で一貫して行えるノウハウと、日本国内に複数の運用拠点を持つ体制が、同社の大きな強みである。

宇宙とメディアの二軸で展開する事業内容

同社は、宇宙事業とメディア事業を両輪とする国内唯一の「宇宙実業社」である。宇宙事業では、放送や移動体向けサービス等の通信関連事業、衛星データ活用によるスペースインテリジェンス事業、そして革新的な非地上系ネットワーク「Universal NTN」に取り組むなど、多岐にわたるビジネスを展開。メディア事業では、「スカパー！」等の放送・配信事業、光回線を利用した再送信サービスを提供している。さらに、Web3やグローバルIP事業への進出など、ビジネスの多角化も積極的に推進。

「宇宙がビジネス実践の場となる」ー未来を見据えたスカパー J S A Tの新たな挑戦

スカパー J S A Tは宇宙事業の可能性をさらに追求している。近年注目を集める月や火星旅行、地球観測衛星といった動向を踏まえ、宇宙空間における通信インフラの構築という新たなビジョンを描いている。その取り組みの主要な事業トピックスは以下の通り。

<事業トピックス>

- ・低軌道衛星との連携 (2025年2月): 米Planet Labs PBCとの協業により、地球観測データの活用を強化。
- ・「Universal NTN」本格始動 (2024年11月): 異なる高度の通信インフラを融合し、『圏外のない社会』を目指す革新的なネットワーク構築。
- ・自社開発ストーリーミングスティック (2024年10月): 「スカパー！+ ネットスティック」をリリースし、放送と配信の連携を強化。
- ・宇宙アプリ除去・衛星ライダー事業への参入 (2024年1月): スタートアップ「Orbital Lasers」設立による新たな宇宙ビジネスの創出。

未来創造会議テーマ『宇宙事業の可能性』（Z世代→経営者）

吉田さん： 今後、日本が宇宙産業で狙えるニッチな市場についてお伺いしたいです。

米倉さん： 良い質問ですね。携帯と衛星が直接繋がる時代になりつつありますが、低軌道コンステレーションにおいては欧米が先行しています。日本がグローバルに対抗するには、独自のニッチを組み合わせることが重要です。スカパー J S A T は、同じ低軌道コンステレーションでも通信ではなく、地球に近い衛星にレーダーや光学モニターを搭載し、地球表面を観測するビジネスを目指しています。この分野では、小型衛星技術や光学系のスタートアップ企業が複数存在するため、これらの企業と「日の丸連合」のような形で連携していくことがニッチであり、既に打ち上げも開始しています。

高原さん： 今のお話、ワクワクします。少し前まで日本の宇宙産業は厳しい状況かと思っていましたが、大手企業やJAXAに加え、これまでの技術や経験を基盤とした新たなコアが育つような取り組みは不可欠だと感じます。日本の宇宙産業の今後の成長に期待しています。

米倉さん： 技術を組み合わせる上で海外との連携も必要ですが、日本の技術へのこだわりを忘れてはいけないと思っています。我々日本の企業として、最低限守りたいスピリットです。

高原さん： 欧米の勢いをみると不安もありますが、政府からの資金援助や民間企業の支援を受けつつ、今後は民間主導で資金を集め、宇宙産業を成長させていきたいです。

五十嵐： 今後、資金はさらに必要になりますか？

米倉さん： リスクもありますし、未実証の事業も多いため、不確実な要素はあります。夢だけでは資金は集まりません。投資家にとって、政府や防衛省予算、JAXA基金といった公的資金の投入は、投資判断の重要な要素となります。

未来創造会議：AIがもたらす未来の生活や仕事について（経営者 → Z世代）

米倉さん： AIが浸透することで、生活や仕事はどのように変化するとお考えですか？

吉田さん： 最近は授業の壁打ちやコンサルティングにAIを活用しています。将来的には、AIを駆使する一人の社長によるユニコーン企業の出現も考えられると思っています。

米倉さん： エンジニアである高原さんは、AIが宇宙工学にどのような革新をもたらすと感じていますか？

高原さん： まだエンジニアと呼べる立場ではありませんが、宇宙開発には時間と人員を要するため、AIによる省力化は不可欠だと感じています。人が直接行かなくても様々なことを実現できるようになる可能性に期待しつつ、自身の学習も深めていきたいです。

番組を通じてZ世代の感想

吉田さん： 宇宙がビジネスの場になりつつあるという点が印象的でした。

高原さん： これまで夢やロマンとして捉えていた宇宙が、しっかりと産業として成長していく部分だという事を米倉さんからお言葉として聞いたことが良かったです。

米倉さんにとって、「宇宙事業とは？」

> 『未来は夢でできている。未知を、価値に。』

- 選 曲： 1曲目) 空も飛べるはず(スピッツ)※米倉さん
2曲目) No More Cloudy Days(Eagles)※米倉さん
3曲目) 生命体(星野源)※高原さん
4曲目) ユリーカ(スキマスイッチ)※吉田さん

企業情報：スカパー J S A T株式会社 (SKY Perfect JSAT Corporation)

設 立：1994年11月10日

代表者：代表取締役 執行役員社長 米倉 英一

所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティAIR

事 業：宇宙事業、メディア事業

資本金：50,083百万円

社員数：764名 ※2024年3月31日時点

～SMBCグループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講 師：SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 陸井 菜津子さん

テーマ：「先取貯蓄」

内 容：貯蓄には2つの方法があり、「先取貯蓄」と「後取貯蓄」という方法がある。

後取貯蓄（あとどりちょちく）・・・収入から日々の生活費などの支出を引いて、残ったお金を貯蓄するという方法。毎月の支出は一定ではないため、毎月決まった金額を貯蓄することは難しいという側面がある。

先取貯蓄（さきどりちょちく）・・・収入が入ってきたら、まずはあらかじめ決めた金額を先に貯蓄にまわして、残ったお金で生活をするという方法。先に貯蓄する分を確保できるので、後取貯蓄と比べて確実にお金を貯めることができる。

理想の貯蓄の目安額・・・毎月の収入の中の2割～3割が目安と言われている。

<収録の様子>



※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はAuDee、Spotifyでお聴きいただけます。

・AuDee公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

- ・公式Youtubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>
- ・スカパーJ S A T 米倉社長：[\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

■Steenz (ステーンズ) とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■CLUB CEOとは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけでなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz (ステーンズ)』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」
放送局 : interfm (FM897)
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行 : ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社C MerTV代表取締役社長)

