



「CLUB CEO」 放送情報

【183回放送】 日本ミシュランタイヤ株式会社 須藤元 代表取締役社長

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十から嵐彰）に日本ミシュランタイヤ株式会社から須藤 元 代表取締役社長にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 前列左から須藤社長、五十嵐。後列左から学生ゲスト町羽さん、SMBCCF鈴木さん、学生ゲスト川崎さん。

2枚目 須藤社長、五十嵐。

放送日 : 2025年9月28日(日) 7:00～7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 須藤 元 (すどう げん) さん

(日本ミシュランタイヤ株式会社 代表取締役社長)

略歴>

1971年 岩手県一関市生まれ

1994年 室蘭工業大学 卒業後、日本ミシュランタイヤ株式会社 入社

中国ミシュランタイヤ有限公司を経て、名古屋オフィス マネージャーを歴任

2015年 直需タイヤ部 東京・名古屋オフィス マネージャー

2016年 中国ミシュランタイヤ有限公司 副総監

2020年 日本ミシュランタイヤ株式会社 B2C事業部 専務執行役員

2021年 日本ミシュランタイヤ株式会社 代表取締役社長 就任 現職

Z世代 : 町羽 煌太さん(高知工科大学 経済・マネジメント学群 2年生/ENIT アドバイザー)

高知県に拠点に「スポーツの力で社会を変える」をテーマに学びを深めている。

学生団体「ENIT」ではアドバイザーとしてメンバーやプロジェクトをサポートしながら、自身で立ち上げたプロジェクトの運営にも携わる。

Z世代 : 川崎 裕美さん (聖心女子大学 現代教養学部 国際交流学科 4年生)

フランス・パリへ留学。現地ではフランス語や歴史・文化を学ぶ傍ら、パリで活躍するデザイナーのSNS運営をサポートし、パリ・ファッションウィークにも参加した。

また、女性のウェルビーイング向上を目的とした学生団体「HER CARE」を立ち上げ、学内での生理用品無償設置を実現。ジェンダーやフェミニズム、言語と社会の関係性など、幅広いテーマへの関心を持ち、活動を行っている。

放送内容 : 日本ミシュランタイヤ株式会社 — より良い未来へ走り続けるために

ミシュランはフランス・クレルモン＝フェランでミシュラン兄弟が創業。創業以来、人類がよりよい道に進めるように「Better Way Forward」というパーパスのもと歩んできました。すべてを持続可能な社会を実現するために、人、地球、利益「三方よし」の指標を指標として事業展開しています。

安全・快適・経済性を、ひとつのタイヤに

ミシュランの世界3拠点を結ぶ24時間体制の開発ネットワークは、フランス・アメリカ・日本のチームが時差を活かしながらスピードと品質を両立した開発を進めています。

この開発体制から誕生したのが、オールシーズンタイヤ

「CROSSCLIMATE 3」です。近年、都市部など降雪が少ない地域では、季節を問わず使えるオールシーズンタイヤが現実的な選択肢に。

年間を通して装着できるため、交換や保管の手間・コストを削減でき、突然の雪にも安心して対応できます。



「往復4時間」をリモートワークに——移動がオフィスになる新しい働き方

同社は2023年に本社を群馬県太田市へ移転し、東京から太田本社まで社員用の専用シャトルバスを運行しています。コロナ禍をきっかけに場所に縛られずに働ける環境をつくりたいという想いから作られました。

車内にはWiFi環境や電源、ゆとりあるシート等、モバイルオフィスとして機能させています。リモートワークを“武器”として活用し、場所にとらわれない柔軟な働き方を推進しています。

未来創造会議テーマ『心を動かす原動力とは?』 (Z世代→経営者)

町羽さん : 私はスポーツを通して、人の心がどう動くのかを研究しています。ミシュランさんが関わるモータースポーツも含めて、エンタメとしてのスポーツがどのように人の感情を動かしているのかをお聞きしたいです。

須藤社長 : 面白いテーマですね。モータースポーツをはじめ、事故でけがをされた方が再びバイクに乗る挑戦を支援するNPOなども応援しています。

「心を動かす原動力」は、自分のためだけではなく、誰かを応援したい、支えたいという“共感”から生まれると思います。

町羽さん：ルールを知らないスポーツでも、選手の真剣な姿や会場の一体感に心を打たれます。背景を知ればさらに深く共感できるし、知らなくても感動できる。それがスポーツの魅力だと思います。

須藤社長：共感力はこれからの時代、特に大事です。AIの時代でも、人の気持ちを理解し、相手に合わせて伝える力がある人は強い。人とAIが理解し合えれば、最強のパートナーになれると思います。

川崎さん：私は「好き」や「誰かのためになりたい」という情熱が、心を動かす原動力だと思います。フランスに留学したのも、パリが純粋に好きだったからです。そういう気持ちが行動のきっかけになって、人を動かす力にもなると思います。冒頭からお聞きしたかったのですが、ミシュランの一つ星、二つ星、三つ星はどのような基準で決まっているのでしょうか？

須藤社長：定義として、一つ星は「近くに訪れたら行く価値のある料理」、二つ星は「遠回りしてでも行く価値のある料理」、三つ星は「そのためだけに旅をする価値がある料理」です。評価の基準は、素材の質、技術、味の完成度、独創性、そして一貫性。130年以上、世界共通の基準で評価しています。例えば、ある一皿だけが特別においしくても全体の一貫性がなければ高評価にはなりませんし、古典的な料理を続けるだけでも進化がないと評価されません。常に“進化と安定”の両立が求められるのです。

川崎さん：現代の人々が「移動してでも、旅をしてでも行きたい」と思う場所を、ミシュランガイドは的確に評価しているからこそ、多くの人がその信頼をもとに旅や移動を楽しんでいるのだと思いました。



番組を通じてZ世代の感想

町羽さん：ミシュランのパーパスを須藤社長から直接のお話を伺って、自分の人生の中でもより良い道を進めそうな、まさにBetter Way Forwardなお話を聞けたと感じました。

川崎さん：会社として一貫して“人類がより良い道を進めるために”取り組まれている姿勢を伺って、自分自身の挑戦も、これからは誰かや社会のためになる選択をしていきたいと感じました。

須藤さんにとって、「移動とは？」

> 『自分が認知できる世界を広げること』

- 選 曲：1曲目) Drive (Ed Sheeran) ※須藤さん
2曲目) I Still Haven't Found What I'm Looking For (U2) ※須藤さん
3曲目) ニュー・マイ・ノーマル / Mrs. Green Apple ※町羽さん
4曲目) Put Your Records On (Corinne Bailey Rae) ※川崎さん

企業情報：日本ミシュランタイヤ株式会社

設 立：1978年6月
代表者：須藤 元
所在地：群馬県太田市植木野町880
資本金：1億円
社員数： 約440名

～SMBCグループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講 師：SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 鈴木 麻里さん

テーマ：「保険」

内 容：日本は世界でも有数の地震多発国であるため、
防災対策を講じることは非常に重要です。
その備えの一つとして「保険」に加入するという方法があります。

保険の多様性

旅行中に雨が続いた場合に旅行代金の一部または全額が戻る「お天気保険」、あるいは楽しみにしていたコンサートに病気・けが・交通遅延などで参加できなかった場合にチケット代を補償する「推し活保険」など、近年はユニークな保険も登場しています。

このように、保険はライフスタイルに応じて選択できる仕組みになっており、自分に合った保障を検討することが大切です。

社会保険と民間保険

日常生活には、けが・病気・交通事故など多様なリスクが存在します。これらに備えるための制度として、大きく分けて「社会保険」と「民間保険」があります。

・社会保険 … 国が運用する制度で、医療・年金・労災などを通じて基本的な保障を提供します。

・民間保険 … 保険会社が提供する商品で、生命保険・損害保険・第三分野の保険に大別されます。社会保険だけでは補えない部分をカバーする役割を持ちます。

社会保険と民間保険は互いに補完し合う関係にあります。社会保険の内容を理解した上で、不足分を民間保険で補うことが合理的です。

保険は「もしも」に備える大切な仕組みです。社会保険と民間保険の役割を理解し、自分や家族のライフスタイルに応じた保険を選ぶことが大切です。

<収録の様子>



※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はSpotifyでお聴きいただけます。

・ Spotify公式ページ：<https://open.spotify.com/show/1dPcAQmGV7umMpM6xd7Yuh?si=50a38c5253a148dd>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

・ 公式Youtubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO9kx>

・ 日本ミシュランタイヤ株式会社 須藤社長：[\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

■ Steenz（スティーنز）とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ CLUB CEOとは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（スティーنز）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」
放送局 : interfm (FM897)
放送日 : 毎週日曜日 AM7:007:55
進行 : ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社CMerTV代表取締役社長)

