



「CLUB CEO」放送情報
【191回放送】九州旅客鉄道株式会社
古宮洋二 代表取締役社長執行役員

世代を超えて心がつながる未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に九州旅客鉄道株式会社から古宮洋二代表取締役社長執行役員にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 左から古宮社長、五十嵐。後列左から、Z世代学生ゲスト穂積さん、SMBCCF中西さん、Z世代学生ゲスト佐藤さん

放送日 : 2025年11月23日(日) 7:00~7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 古宮洋二さん (フルミヤ ヨウジさん)

(九州旅客鉄道株式会社 古宮洋二代表取締役社長執行役員)

略歴>

1962年 福岡県行橋市ご出身

1985年3月 九州大学工学部卒業後

1985年4月 日本国有鉄道入社

1987年4月 九州旅客鉄道に入社 (JRグループとして分割、旅客6、貨物1、計7社)

1996年3月 同 運輸部部長付副課長

1999年3月 同 小倉運転区長

2000年3月 同 運輸部部長付担当課長

2001年4月 同 同 企画課長

2002年7月 同 鉄道事業本部 新幹線開業準備室長

2003年12月 同 同 新幹線開業準備室長 兼 新幹線鉄道事業部長

2004年3月 同 同 新幹線鉄道事業部長

2005年5月 同 同 企画部長

2006年5月 同 同 運輸部長

2010年6月 同 同 営業部長

2011年6月 同 同 サービス部長 兼 同営業部長

2012年6月 同 同 総務部長などを歴任して
 2012年6月 同 取締役総務部長
 2012年9月 同 同 鉄道事業本部クルーズトレイン本部長兼総務部長
 2013年6月 同 同 総務部長
 2016年6月 同 常務取締役 鉄道事業本部長 兼 北部九州地域本社長
 2018年6月 同 取締役 常務執行役員 鉄道事業本部長 兼 北部九州地域本社長
 2019年6月 同 取締役 専務執行役員 鉄道事業本部長 兼 北部九州地域本社長
 2020年6月 同 取締役 専務執行役員 総合企画本部長
 2022年4月 同 代表取締役社長 執行役員 兼 最高経営責任者（現職） およそ3年半
 2016年6月 同 常務取締役 鉄道事業本部長 兼 北部九州地域本社長
 2019年6月 同 取締役 専務執行役員 鉄道事業本部長 兼 北部九州地域本社長
 2022年4月 同 代表取締役社長 執行役員 兼 最高経営責任者（現職）

Z世代 : **佐藤千夏さん(武蔵野美術大学 造形学部 芸術文化学科 1年生)**

活動>大学では日本画を学び、現在大学ではプランニングやマネジメント、博物館学など幅広く学習している。日本画をライフワークとして描き続けたいという思いをもつ。人生の目標は、「なんでもできるけど、何もしない」おばあさんになること。

Z世代 : **穂積 龍樹さん(第一学院高等学校 郡山キャンパス 2年生)**

活動>高校での社会科の勉強や、成長実感発表会の司会に力を入れている。鉄道への強い興味関心をもつ。

放送内容： JR九州の独自のビジネスモデル

国鉄民営化により発足したJR九州ですが、他社のJRとは大きく異なる収益構造を持っています。JR他社では鉄道事業の売上が全体の6~7割を占めることが多い中、JR九州ではグループ全体の売上高（約4,500億円）のうち、鉄道事業が占める割合はわずか3分の1です。残りの3分の2は、駅ビルなどの不動産、ホテル、流通、建設などの関連事業が支えています。

技術者から経営者へ、そして九州新幹線への“おもい”

古宮社長はもともと機械科出身の技術者で、車両のメンテナンスやダイヤ作成に長く携わってこられました。九州新幹線においては、2004年3月の部分開業（新八代駅～鹿児島中央駅間）に先立ち、開業の責任者である新幹線開業準備室長などを経て、部分開業後は新幹線鉄道事業部長として、運行管理の責任者を務めるなど、まさに新幹線と共に歩んできた経歴をお持ちです。放送では、新幹線大好きな学生ゲスト・穂積さんと意気投合する場面もありました。「日本の『和』を意識した豪華な内装」や「金箔を施した車両」など、九州新幹線ならではの魅力を紹介。技術畑出身でありながら、営業や総務など幅広い部署を経験し、多角的な視点を身につけたことが現在の経営手腕に繋がっているというお話も印象的でした。

未来創造会議テーマ『弱みは最大の武器』（Z世代→経営者）

佐藤さん：マイナーな趣味や特異な関心が「浮いている」と感じ、弱み（孤独）に思うことがあります、それを美術・芸術というフィールドで独自の強みに変えたいと思っています。

穂積さん：「声大きい」「新幹線への愛が強すぎる」ことがコンプレックスでしたが、それを個性として発信し、自分らしくありたいと思っています。

古宮社長：人間には様々な特徴があり、それは見方によって長所にも短所にもなります。自分を良く見せようと飾ってもボロが出るため、ありのままの自分を出すことが重要。「素」でいることで周囲が話しやすくなり、情報が集まり、結果として信頼関係や組織の力につながると思います。

未来創造会議テーマ『素をさらけ出す力』（経営者→Z世代）

佐藤さん：「マニアックな趣味」やなど、人とは違う部分を隠そうとしたり、周りに合わせて振る舞おうとしがちですが、社長のお話を通じて、そういった「素」の部分こそがコミュニケーションのきっかけになり、相手との距離を縮める武器になるのだと理解できました。

穂積さん：古宮社長から「声大きいのも、新幹線への情熱も、君だけの素晴らしい特徴だ」と肯定していただきました。実際、この「大きな声」と「新幹線愛」があったからこそ、憧れのJR九州の社長と直接お話しするチャンスを掴めたのだと実感しました。

古宮社長：「人からどう見られるか」という不安に対し、小手先のテクニックで自分を作っても意味がないと思っています。不器用でも、ありのままの人間性を出すことでしか得られない信頼があります。皆さんには、エネルギーを「自分を偽ること」ではなく、「他者と本音で向き合うこと」に使ってほしいなと思います。

番組を通じてZ世代の感想

佐藤さん：「人間は特徴の塊」という言葉が印象に残っています。これからの人生でもこの言葉はキーワードになっていくと思います。

穂積さん：憧れだったラジオに登壇することができてまず嬉しい気持ちです。また社長のお話を伺ってありのままのままでいることの大切さを実感しました。自分を貫いて生きていきたいと思っています。

古宮社長にとって、「鉄道の魅力とは？」

> 『刻々と変わる景色』

- 選 曲： 1曲目) 仮面舞踏会(少年隊) ※古宮さん
2曲目) スローモーション(中森明菜) ※古宮さん
3曲目) Mother Ship(EGO-WRAPPIN') ※佐藤さん
4曲目) DARE ME(IVE) ※穂積さん

企業情報：九州旅客鉄道株式会社

設 立：1987年4月1日

代表者：古宮 洋二

所在地：福岡市博多区博多駅前3丁目25番21号（本社）

事 業：

- 1 旅客鉄道事業
- 2 旅客自動車運送事業
- 3 旅行業
- 4 駐車場業
- 5 広告業
- 6 損害保険代理業その他の保険媒介代理業
- 7 旅行用品、飲食料品、酒類、医薬品、化粧品、日用品雑貨等の小売業
- 8 旅館業及び飲食店業
- 9 不動産の売買、賃貸、仲介及び管理業

資本金：160億円

社員数：7,614名（2025年4月1日現在）

～SMBCグループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講 師：SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 中西良子さん

テ ー マ：「労働問題」

内 容： 本日11月23日は「勤労感謝の日」であることにちなみ、今回のテーマは「労働問題」です。賃金の未払いや労働時間の管理など課題は多岐にわたりますが、多様性が重視される現代において、特に注意が必要な「職場でのハラスメント問題」について考えます。

ハラスメントの中でも、近年特に話題となっているのが「カスタマーハラスメント（通称：カスハラ）」です。これは顧客が企業や従業員に対して行う不当な要求や迷惑行為を指しますが、令和7年6月の法改正により、カスハラや求職者に対するセクハラ防止措置が事業主の義務となるなど、対策の重要性が高まっています。

過去3年間で企業への相談件数が最も多かったのは「パワーハラスメント（64.2%）」で、次いでセクハラ、カスハラの順となっています。しかし、カスハラ相談件数は増加傾向にあり、特に医療・福祉、金融、サービス業など顧客との接点が多い業種においては、従業員の精神的なケアが大きな課題となっています。

企業がこうしたハラスメントの予防や解決に向けた取り組みを実施することは、トラブルを防ぐだけでなく、職場のコミュニケーション活性化や風通しの良さといったポジティブな効果も期待できます。

<収録の様子>



※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はSpotifyでお聴きいただけます。

・ Spotify公式ページ：<https://open.spotify.com/show/1dPcAQmGV7umMpM6xd7Yuh?si=50a38c5253a148dd>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

・ 公式Youtubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>

・ 九州旅客鉄道株式会社古宮さん：[こちらからご視聴いただけます]

■ Steenz (スティーنز) とは? (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■CLUB CEOとは？

「世代を超えて心がつながる未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（スティーンズ）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」
放送局 : interfm (FM897)
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行 : ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社CMerTV代表取締役社長)

