



「CLUB CEO」 放送情報

【193回放送】 ロート製薬株式会社 山田邦雄 代表取締役会長

世代を超えて心がつながる未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）にロート製薬株式会社から山田邦雄 代表取締役会長にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 左から山田会長、五十嵐。後列左から、学生ゲスト木村さん、中島さん、SMBCCF山本さん。
2枚目 左から山田会長、五十嵐。

放送日 : 2025年12月7日(日) 7:00～7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 山田邦雄（やまだ くにお）さん
（ロート製薬株式会社 代表取締役会長）

略歴＞

1979年 東京大学理学部物理学科卒業
1980年 ロート製薬株式会社 入社
1991年 取締役
1992年 専務取締役
1995年 ヘルスケア事業推進本部長
1995年 メンソレータム社取締役
1996年 取締役副社長
1998年 メンソレータム社取締役会長(現)
1999年 ロート製薬株式会社 代表取締役社長
2009年 同社 代表取締役会長、最高経営責任者(CEO)
2018年 同社 代表取締役会長兼社長
2019年 同社 代表取締役会長(現)

- Z世代 : 木村 怜央さん(三重大学医学部医学科3年生(休学中) 、株式会社Vivixy 代表取締役)
活動>三重大学医学部を3年次に休学し、AIスタートアップVivixyを創業。 創業以来、多数のエンタープライズのAI開発・導入支援を実施。
現在はAI事業に並行して、医療機関向けのAI SaaS事業に注力。
2025年8月より、日本初の「ミライ病院長」として熊本市の病院の経営に参画。
赤字に苦しむ日本の医療機関をテクノロジーの力で再生するための、モデル病院作りをリード。
- Z世代 : 中島 慶乃さん(多摩美術大学 生産デザイン学科プロダクトデザイン専攻4年)
活動>美濃焼が特産の地域で育ち、父の影響で幼い頃からクリエイティブやカルチャーに興味をもち始めた。大学では、プロダクトデザインを専攻している。
現在は、「実験的な国語の教材をつくる」をテーマに、卒業制作に取り組む。

放送内容: ロート製薬の事業展開と歴史

買収当時は社内に英語話者が少なく苦労しましたが、競争の激しい米国市場だけでなく、成長著しいアジア市場（ベトナム、インドネシア等）へ早期に進出しました。
現在は世界110カ国以上で展開しており、ネパール、モンゴル、ケニア、南アフリカなどでも事業を行っています。

スキンケア事業のイノベーション

製薬会社としての「軟膏製造ノウハウ」を化粧品製造に応用しました。

「オバジ」: ロサンゼルスでドクター・オバジ氏に飛び込みで直談判し、高濃度ビタミンC製品を開発しました。

「肌ラボ」・「メラノCC」: オバジの技術をベースに、より購入しやすい普及価格帯の商品として展開し、ヒット商品となりました。

未来創造会議テーマ『ヘルスケアの未来とは』（Z世代→経営者）

木村さん: 医療現場の事務の効率化や企業のAI関連に携わり、ヘルスケアをこれから極めていく立場として、ヘルスケアがこれからどのように変わっていくのかに興味があります。

山田さん: これからの時代日本人の健康寿命も長くなって、従来の病気治療から、個人の健康維持・予防を重視したケアへの転換が必要となってくると思います。そして、遺伝子情報や体質に基づいた個別化医療、重症化前の予防が重要となるのではないかと考えています。

中島さん: 私が気になっているのは、トレンドに左右されていくのかな、という点です。韓国コスメとか韓国スキンケア、若い子たちの間で流行っていると思うんですけど、これから将来、その時代にあった美的価値観や流行にすごく左右されると思っています。そういった中でロート製薬さんってこれからどのように価値観をアップデートしていくのでしょうか？

山田さん： AIによって知的な能力というのはこれから上がっていく時代だと思いますがその中でも感性や価値観、美しいものは美しいという感覚は大事だと思っています。あとは、お客様とのリアルな接点や出会いも大切にしています。商品を出していてお客様の顔が見えないからこそフェスやコミュニティでのお客様とのリアルな出会い、触れ合いには刺激を受けます。

番組を通じてZ世代の感想

木村さん： ヘルスケアの未来に関して、これからのイノベーションは無限大に広がっているという点が一番印象に残りました。

中島さん： 「長く愛用してもらおう」という商品のビジョンが響きました。自分も、ものづくりをする側なので、長く使ってもらおうという点に深く共感しました。

山田さんにとって、「ロート製薬とは？」

> 『ハートだ!』

- 選 曲： 1曲目) Mas Que Nada (セルジオ・メンデス)※山田さん
2曲目) やさしさに包まれたなら(荒井由美)※山田さん
3曲目) 欲望に満ちた少年団 (ONE OK ROCK)※木村さん
4曲目) 時には昔の話を(渋谷龍太 (SUPER BERVER)) ※中島さん

企業情報：ロート製薬㈱

設 立：1899年（明治24年）9月15日
所在地：（大阪本社）：大阪市生野区巽西1-8-1
事 業：医薬品・化粧品・機能性食品等の製造販売
資本金：6,504百万円（2025年3月期現在）
社員数：1,753名＜単体＞
9,144名＜連結＞（2025年3月期現在）

～SMBCグループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講 師 : SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 山本拓さん

テーマ : 「保険」

内 容 : 12月は日没が早く、帰宅時間帯の視界が悪くなりやすいため、1年の中で最も交通事故が多い月と言われています。いくら注意していても事故を完全に防ぐことは難しいため、万が一への備えとして保険が重要になります。

車の保険には、強制加入の「自賠責保険」と任意加入の「自動車保険」の2種類があります。

自賠責保険は相手の身体に関する損害のみが対象ですが、支払われる保険金には限度額（死亡時で最大3000万円、後遺障害で最大4000万円など）が定められています。

しかし、実際の事故ではこれを超える高額な賠償金が発生することも珍しくありません。

自賠責保険の限度額を超えた分や、相手のモノ・自分の車・自身のケガなどはすべて自己負担となってしまうため、経済的に大きなリスクがあります。

そのため、「自分は大丈夫」と過信せず、自賠責保険ではカバーしきれない部分を補える

「任意保険」を活用することが不可欠です。ご自身やご家族を守るためにも、しっかりとしたリスクマネジメントを検討することをお勧めします。

<収録の様子>





※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はSpotifyでお聴きいただけます。

- ・ Spotify公式ページ：<https://open.spotify.com/show/1dPcAQmGV7umMpM6xd7Yuh?si=50a38c5253a148dd>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

- ・ 公式Youtubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>
- ・ ロート製薬株式会社 山田さん：[\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

■ Steenz（スティーンズ）とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ CLUB CEOとは？

「世代を超えて心がつながる未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（スティーンズ）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名：「CLUB CEO」
放送局：interfm (FM897)
放送日：毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行：ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社C MerTV代表取締役社長)

