



「CLUB CEO」放送情報

【192回放送】株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 吉川雄大 取締役副社長

世代を超えて心がつながる未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に株式会社ゴルフダイジェスト・オンラインから吉川雄大 取締役副社長にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 左から吉川さん、五十嵐。後列左から、矢萩さん、SMBCCF宮崎さん、橘川さん

放送日 : 2025年11月30日(日) 7:00～7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 吉川雄大 (ヨシカワ タケヒロ) さん

(株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 取締役副社長)

略歴>

1995年 明治大学卒業 経営学部

1995年 富士火災海上保険株式会社（現：AIG損害保険株式会社）入社

2003年 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン入社

2010年 執行役員 就任

2014年 取締役 就任

2020年 取締役副社長 就任

2020年 GolfTEC Enterprises, LLC(米国) 取締役 就任(現任)

Z世代 : 矢萩 友喜さん(ZEN大学 知能情報社会学部 1年生)

活動>・TikTokでは28,000人のフォロワーをもち、日本政策金融公庫ビジネスコンテスト第12回優秀賞受賞、学生団体DESTINY代表として活動。

現在は歌手と実業家にむけて資金援助をVCから返済不要奨学金とインターン等のお金を元に活動中。

Z世代 : 橘川 莉奈さん(第一学院高等学校 名古屋キャンパス 3年生)

活動>アルバイトや、バレーボール審判員になるための勉強に勤しんでいる。資格を取得し、来年度から正式に審判員として活動予定。また、バレーアナリストの勉強にも注力。

放送内容 : 株式会社ゴルフダイジェスト・オンラインのビジネスモデル

ゴルフにまつわるあらゆるサービスを提供する、ゴルフ専門の総合サービス企業です。主なサービスとしては、全国約1900コースのオンラインゴルフ場予約や、12万点以上の品揃えを誇るゴルフ用品オンラインショップ、またダウンロード数350万を超えるスコア管理アプリ、国内外のトーナメント情報や最新のギア・レッスン情報を提供するオンラインメディアの運営などを行っています。

テクノロジーの活用

テクノロジーを駆使し、打球追跡システム「Toptracer Range」の国内200カ所の練習場への導入や、弾道測定器「SKYTRAK+」、ゴルフレッスン・スタジオ「GOLFTEC」(22年MA)のグローバル展開なども手掛けています。打球の軌道や飛距離をモニター表示するほか、バーチャルラウンドなどのエンタメ機能も提供しています。

未来創造会議テーマ『カスタマーファースト』(Z世代→経営者)

矢萩さん : お客様を常に大切にするというのは大前提としてあると思うのですが、サービスを提供する時にどのようなことを大切にされているのですか？

吉川さん : 利用される時には会員情報を登録していただいているのですが、それらを基に、お客様に関して「誰が・何を・どのように」利用しているかをデータで把握しています。なので、お客様のことをデータを駆使しながら知ることによって「日本で一番ゴルファーを理解している会社」でありたいと考えています。

橘川さん : ECの売上が大半を占めていると思うのですが、やっぱりこのSNSが普及しているこの現代、どのような使い方をしていくべきかなというところをお伺いしたいです。

吉川さん : 確かにSNSは重要な消費者とのコミュニケーションだと思っています。ですが我々の捉え方としてはSNSは物を売るチャネルではなくて、
ゴルファーと繋がる、繋がりを見つけるチャネルだという風に思っています。

未来創造会議テーマ『若者から見たゴルフと未来戦略』(経営者→Z世代)

矢萩さん : 率直に言うと、ゴルフと聞くとやはり「高貴な人の娯楽のためのスポーツ」というイメージがどうしてもあります。

橘川さん：あまり若い人が進んでやるというイメージはあまりないですね。でもコミュニケーションスポーツはとても大切だと思うので、コミュニケーションの場としてのイメージが増えればゴルフも経験したいと思います。

吉川さん：ゴルフ本来の魅力である「長時間一緒に過ごすことで仲良くなれるコミュニケーションスポーツ」というイメージはあまり若い世代にはまだ伝わっていないのですね。ですが実は今すでに米国で流行しているトップゴルフのような、「ゴルフ×エンタメ×テクノロジー」を掛け合わせた施設の日本版展開を模索したいですね。

番組を通じてZ世代の感想

矢萩さん：経済的価値だけを重視するのではなく、カスタマーの「感情」に注目して大切にすることが重要なんだと気付かされました。

橘川さん：カスタマーファーストで、ゴルファーと繋がりを持つためにSNSを活用されている、というところがスキルを磨くだけでなくコミュニケーションをするためのSNSだという点で大切だと思いました。

吉川さんにとって、「ゴルフの未来とは？」

> 『老若男女ゴルファーノンゴルファーも楽しんでいる未来』

- 選 曲： 1曲目) 希望の轍(サザンオールスターズ)※吉川さん
2曲目) ONLY YOU(BOØWY)※吉川さん
3曲目) あのさ、(七転)※矢萩さん
4曲目) 雨景色(ロクデナシ)※橘川さん

企業情報：株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

設 立：平成12年（2000年）5月1日
代表者：代表取締役社長 石坂 信也
所在地：東京都品川区東五反田2-10-2 東五反田スクエア8階
資本金：1,458百万円（2024年12月末現在）
社員数：1,513名（2025年3月末時点）

～SMBCグループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講 師：SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 宮崎勝太郎さん

テーマ：「税金の分類」

内 容：日本の税金は約50種類に分類されます。これらは大きく以下の視点で分類されます。誰が課税するか（国税と地方税）、国が徴収する「国税」（所得税、消費税、相続税など）と、地方公共団体が徴収する「地方税」（住民税、自動車税など）です。

そして、誰が納めるか（直接税と間接税）、負担する人が直接納める「直接税」（所得税など）と、負担する人と納める人が異なる「間接税」（消費税など）に分類されます。

放送内では、身近ながら意外と知られていない「ゴルフ場利用税」についても触れられました。これは地方税に分類され、ゴルフ場のある市町村の重要な財源として、地域の財政を支えています。

また、カフェでコーヒーを注文した時、店内飲食の場合は外食として扱われるため、標準税率の10%が適用されます。ですがテイクアウトの場合、飲食料品の譲渡となり、軽減税率の8%が適用されるということになります。

<収録の様子>



※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はSpotifyでお聴きいただけます。

- ・ Spotify公式ページ：<https://open.spotify.com/show/1dPcAQmGV7umMpM6xd7Yuh?si=50a38c5253a148dd>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

- ・ 公式Youtubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>
- ・ 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 吉川さん：[\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

■Steenz（ステーンズ）とは？ (<https://steen.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■CLUB CEOとは？

「世代を超えて心がつながる未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（ステーンズ）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名：「CLUB CEO」
放送局：interfm (FM897)
放送日：毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行：ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社CMerTV代表取締役社長)

