



「CLUB CEO」放送情報  
【188回放送】雪印メグミルク株式会社  
佐藤雅俊 代表取締役社長

世代を超えて心がつながる未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に雪印メグミルク株式会社から佐藤雅俊 代表取締役社長にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 左から佐藤社長、五十嵐、後列左から、森永さん、SMBCCF中村さん、田中さん。  
2枚目 左から佐藤社長、五十嵐。

放送日 : 2025年11月9日(日) 7:00~7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 佐藤雅俊 (サトウ マサトシ) さん

(雪印メグミルク株式会社 代表取締役社長)

略歴>

1963年 北海道苫小牧市出身

1985年 明治大学法学部を卒業後、雪印乳業株式会社に入社

大学時代はアイスホッケー部に所属し、大学リーグやインカレで毎シーズン「ベスト6（ポジション別ベストプレイヤー）」に選出されるなど、卓越した競技実績を残す。入社後もトップリーグ選手として11年間プレーし、日本リーグ最優秀新人賞を受賞。

33歳で現役を引退後、牛乳・ヨーグルトなどのセールスプロモーター（営業）をはじめ、マーケティング、営業企画、事業企画、会社の合併プロジェクトなど多岐にわたる分野で実績を重ねる。

2019年 雪印メグミルク株式会社 乳食品事業部長に就任

2020年 同社 常務執行役員に就任

2022年 同社 社長執行役員（CEO）に就任

2022年 同社 代表取締役社長 に就任

Z世代 : 森永理子さん(慶應義塾大学法学部政治学科2年生)

活動>食品ロス問題に取り組む学生団体の設立、サステナビリティ全体への視野拡大  
組織デザインとリーダーシップによる社会課題解決の探求

Z世代 : 田中好晴さん(第一学院高等学校郡山キャンパス 2年)

活動>「社会人基礎力専攻」でのPCスキル習得しながら、株式投資の実践

放送内容 : 雪印メグミルクの事業と新商品について

牛乳、ヨーグルト、バター、チーズ(「6Pチーズ」、「雪印北海道100 さけるチーズ」等)といった、日々の食卓に「おいしさと健康」を届ける食品メーカーです。

### 新商品の紹介と試食

「Plant Label えんどう豆生まれ オリジナル」

世界的な人口増加によるたんぱく質不足や環境問題への対応として開発されました。えんどう豆は生産時の水使用量が少なく環境負荷が低いです。試飲した学生からは「豆乳よりすっきりして飲みやすい」「脂質が低くて嬉しい」との声が上がりました。



### 創業100周年記念商品

「スノーミルクヨーグルト」

機能性にこだわった商品が多い中、100周年を迎えるにあたり、「乳(ミルク)本来の良さを十分に引き出したい」という思いから開発されました。乳(ミルク)の本来のおいしさを楽しめるヨーグルトに仕上げたと佐藤社長からコメントがありました。

「濃(こい)とろくちどけプリン」

学生からは「カスタードが濃厚」とコメントがあり、しっかりとした食感がありながらもとろけるような口どけが特徴です。全国量産は高度な技術力が必要とされる中、研究を重ねて100周年にふさわしい逸品として登場した商品です。



左「スノーミルクヨーグルト」、右「濃(こい)とろくちどけプリン」

## 100周年と未来ビジョン

創業の精神：1925年の創業当初から、豊かな食を安定供給するという「社会課題の解決」が事業の根幹にあります。

新コーポレートスローガン「Love Earth. Love Life.」：これからの100年は、日本国内だけでなく、地球規模での食の課題解決を目指すという意志を表明しています。

企業理念「健土健民」：「健康な土が健康な民を育む」という考えです。

未来ビジョン2050:

2050年の会社を担う20-30代の若手社員が中心となり、全社員の声を反映して策定され、「酪農・農業」「健康」「フードテック」に加え、「宇宙」という新たな事業領域を掲げ、地球上だけでは解決できない食の課題に挑戦しています。

## 未来創造会議テーマ『継続的な企業価値の向上』（Z世代→経営者）

田中さん：雪印メグミルクが現在積極的に行っている増配や自社株買いは、短期的な株価対策としての側面が強いと思ったのですが、長期的な企業価値向上のためには、株価対策よりもM&Aや市場拡大といった事業投資に資金を優先的に使うべきではないかとも考えたのですがどうなのでしょう？

佐藤さん：企業価値は「経済的価値（収益性）」だけでなく「社会的価値（社会貢献）」との両輪で成り立っており、そのバランスが極めて重要です。株価（時価総額）の向上は、企業の評価を高めることです。それは、株主だけでなく、市場や消費者から信頼していただいている証です。企業の評価が高まることは、資金調達コストの低減など、事業活動全体に好影響をもたらします。

森永さん：企業価値を上げるための手段としてM&Aや増配等があるのでしょうか？

佐藤さん：そうですね、トータルの企業価値を上げるための様々な手法の中の一つだと思います。これら全ての施策をバランス良く組み合わせることが、総合的な企業価値の向上につながります。

## 未来創造会議テーマ『リーダーとしての決断の軸』（Z世代→経営者）

森永さん：様々な決断を下していくことを、代表取締役である佐藤さんが行っている中で、どのようなことを大事にしているのかがすごく気になります。

佐藤さん：リーダーに求められる4つの要素として、戦略やビジョンの明確化、意思決定、仲間を信じて任せること、自らが手本となり模範を示すことだと思っています。最も重視する姿勢は、リーダーは夢を語れる、伝えられる「エンターテイナー」であることだと考えています。難しい判断が必要な場合に直面した際は、常に物事の本質は何かを自問自答することを大切にしています。

### 番組を通じてZ世代の感想

森永さん：私が一番印象に残ったのは、雪印メグミルクの未来のビジョンを考える時のプロセスです。社員の5000人以上のみなさんが関わっているところがすごく印象に残りました。

田中さん：企業価値の向上について、バランスが大事だっているお話をされていて、それがすごい印象的でした。

佐藤社長にとって、「乳製品とは？」

> 『いつでもどこでも体と心を癒してくれる存在。』  
そして唯一無二のホールフード』

- 選 曲：1曲目) The Final Countdown (Europe アーティスト) ※佐藤社長  
2曲目) What You Won't Do For Love (風のシルエット) (Bobby Caldwell) ※佐藤社長  
3曲目) Answer (幾多りら) ※森永さん  
4曲目) YELLOW GHOST (米津玄師) ※田中さん

企業情報：社名 雪印メグミルク株式会社

設 立：2009年

代表者：佐藤 雅俊

所在地：登記上本店 北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号

本社：東京都新宿区四谷本塩町5番1号

事 業：牛乳、乳製品及び食品の製造・販売等

資本金：200億円

社員数：連結：5,751名 (2025年3月現在)

～SMBCグループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講師：SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 中村翔平さん

テーマ：「税金」

内容：税金は、消費税や所得税など私たちの生活に不可欠なものであり、国や自治体が提供するゴミ収集、道路整備、教育、救急といった「公共サービス」の費用を賄っています。

これは社会を皆で支えるための「会費」のようなもので、憲法で納税が義務付けられています。

昨年度の税収は過去最高を更新し、例えばゴミ処理だけでも年間約2.3兆円もの税金が使われています。

さらに、税金は医療や年金などの社会保障費にも充てられていますが、少子高齢化により、支える側の現役世代が減る一方でこれらの費用は増大しています。今のままでは社会を支えることが難しくなるため、社会の変化に合わせて税金の仕組みや使い方を考えていくことが重要です。

<収録の様子>





※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に取まらなかった完全版はSpotifyでお聴きいただけます。

・ Spotify公式ページ：<https://open.spotify.com/show/1dPcAQmGV7umMpM6xd7Yuh?si=50a38c5253a148dd>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

- ・ 公式Youtubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>
- ・ 雪印メグミルク株式会社 佐藤雅俊社長：[\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

### ■ Steenz (スティーンズ) とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

### ■ CLUB CEOとは？

「世代を超えて心がつながる未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz (スティーンズ)』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

### <番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」  
放送局 : interfm (FM897)  
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55  
進行 : ナビゲーター五十嵐彰  
(株式会社C MerTV代表取締役社長)

