



「CLUB CEO」放送情報

【196回放送】DAYLILY JAPAN株式会社 小林百絵 代表取締役

世代を超えて心がつながる未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）にDAYLILY JAPAN株式会社から小林百絵 代表取締役にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 左から小林社長、五十嵐。後列左から、川合さん、SMBCCF徳永さん、高橋さん。

放送日 : 2025年12月28日(日) 7:00~7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 小林百絵 (こばやし もえ) さん

(DAYLILY JAPAN株式会社 代表取締役)

略歴>

1992年 北海道 帯広市出身

2010年 慶應義塾大学 環境情報学部 入学

2014年 慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 入学

2016年 大学院修了、株式会社電通入社

2017年 電通退社、DAYLILY台北店を作るためのクラウドファンディングを行う

2018年 台湾と日本で法人登記し、代表取締役就任

台北で1号店オープン

2019年 COREDO室町一号店オープン

2025年 クラシエ株式会社の子会社としてグループイン

Z世代 : 高橋 せらさん(法政大学 現代福祉学部 3年生)

活動>まちづくりに関連する活動を行っている。最近SNSにも力を入れており、被写体として全国各地で撮影を行っている。

Z世代 : 川合 日芽さん(立教大学 コミュニティ福祉学部 福祉学科 1年生)

活動>大学では放送研究会へ所属している。趣味はゲームと読書で好きな物に対しては誰よりもすごい熱量で頑張ることができるのが長所。

放送内容： 事業・会社紹介

DAYLILY（デイリリー）は、2018年に台湾の漢方薬局から誕生した、台湾発の漢方ライフスタイルブランドです。

漢方薬局を営む父を持つ王（オウ）怡婷（イテイ）と小林社長が、「漢方をもっと生活に身近な存在にしたい」という想いからスタートしました。

「食べる薬膳茶」や「和漢素材入り台湾茶プロテイン」など、薬としてではなく、日常に自然に取り入れられるアイテムを企画・開発・運営しています。

現在はオンラインストアおよび台北店に加え、東京・大阪・博多・札幌など国内5か所に直営店を展開しています。

「DAYLILY」は漢方にも用いられる花の名前で、オレンジ色の美しいユリ科の植物です。「女性が毎日をきらきらと輝いて生きてほしい」という想いを込めて名付けられ、ブランドカラーにもその象徴であるオレンジを採用しています。



商品紹介と試食（漢方をライフスタイルへ）

コンセプト

DAYLILYは、漢方を「薬」としてではなく、お茶やドリンク、お菓子など、日常に取り入れやすい「食品・ライフスタイル」として提案しています。

紹介商品

- ・山査子（さんざし）スティック

消化を助ける漢方素材。台湾では食後によく食べられる

- ・台湾茶プロテイン

台湾茶と漢方素材が入ったプロテイン。甘くなく、お茶感覚で飲めるのが特徴。

- ・Eat Beau-Tea（食べるお茶）

ナツメ、黒豆、竜眼が入っており、お湯を注いで具材ごと食べられるお茶。

- ・杏仁茶

台湾ではポピュラーな飲み物。パウダーをお湯や牛乳で溶かして飲む、杏仁豆腐の風味があるお茶。



未来創造会議テーマ『漢方の可能性』（Z世代→経営者）

高橋さん：日本では漢方＝医療機関で処方されるもの、という意識が強いですが、台湾ではどうなのでしょう？

小林さん：台湾では若者から年配者まで、日常的に漢方を取り入れる習慣が根付いています。コンビニやドラッグストアで手軽に購入でき、女性であれば生理の時、あるいは風邪予防としてスープを飲むなど、「治療」というよりは「病気になるらないための体のメンテナンス」として生活の一部になっています。この台湾のスタイルを日本にも広めることがDAYLILYの目的の一つでもあります。

川合さん：新商品を作る時にどのようなことを大切にしていますか？

小林さん：商品を実際に食べたり飲んだりすることでより健康に近づくことも大事ですが、その前段階である商品を見た時、手に取るタイミング、部屋に置くときに気持ちも前向きになることができるような商品作りをしています。そういった面でも漢方が日常に溶け込んでいくことを実現していきたいと思えます。

川合さん：DAYLILYさんのおしゃれなオレンジ色のパッケージのお茶の缶が置いてあるだけでテンションが上がります。

未来創造会議テーマ『健康のコツ』（経営者→Z世代）

小林さん：普段意識している健康のための習慣やコツなどはありますか？

高橋さん：人と会う予定を立てることでそれを目標に容姿や健康に目を向けて気を遣うきっかけを作っています。尊敬する人や恋人など、誰かに会う予定を立てることを大切にしています。

川合さん：私も推し活や、友人と可愛いカフェに行く時などをモチベーションにしておしゃれをしたりします。

小林さん：私は心身ともにヘルシーでいることが人生の目標なので、そのために仕事だけをするのではなく体を動かしたり散歩に行ったりすることを大切にしています。

番組を通じてZ世代の感想

高橋さん：漢方への認識が変わったと思います。台湾の若者はコンビニやドラッグストアでも漢方を取り入れてるというお話が特に印象に残りました。また新商品を作る時に意識されている点を伺って、これらは私がこれから始める事業にも通ずる話で印象的でした。

川合さん：お土産でいただいた山査子の味がすごく気に入りました。漢方は苦いイメージがありましたが、美味しい上に気分も上がるんだなと感じ、買い揃えたい気持ちになりました。

小林社長にとって、「漢方とは？」

> 『心と体のお守り』

- 選 曲：1曲目) 人生は夢だらけ(椎名林檎)※小林さん
2曲目) 5 Dollar Pony Rides(マック・ミラー)※小林さん
3曲目) 金木犀の夜(きのこ帝国)※高橋さん
4曲目) IRIS OUT(米津玄師)※川合さん

企業情報：DAYLILY JAPAN株式会社

設 立：2018年8月

代表者：代表取締役 小林百絵

事 業：漢方のライフスタイルブランド「DAYLILY」の企画・開発・運営

社員数：17名

～SMBCグループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講 師：SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 徳永 健一さん

テーマ：「お金の成り立ち」

内 容：1. お金の進化と3つの機能

お金は不便だった「物々交換」から「金属貨幣」へ、そして「紙幣」「デジタルマネー」へと時代と共に進化してきました。貨幣には経済を円滑にする「交換機能」「価値保存機能」「価値尺度機能」の3つの機能があります。

2. 学ぶ意義

お金は単なる交換ツールではなく、社会や文化を反映するものです。その成り立ちを学ぶことは、社会を広い視野で理解し、急速に変化するこれからの経済動向を見極める力を養うことにつながります。

<収録の様子>





※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はSpotifyでお聴きいただけます。

- ・ Spotify公式ページ：<https://open.spotify.com/show/1dPcAQmGV7umMpM6xd7Yuh?si=50a38c5253a148dd>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

- ・ 公式Youtubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>
- ・ DAYLILY JAPAN株式会社小林さん：[\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

■ Steenz (スティーンズ) とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ CLUB CEOとは？

「世代を超えて心がつながる未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz (スティーンズ)』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

< 番組概要 >

- 番組名 : 「CLUB CEO」
 放送局 : interfm (FM897)
 放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
 進行 : ナビゲーター五十嵐彰
 (株式会社C MerTV代表取締役社長)

