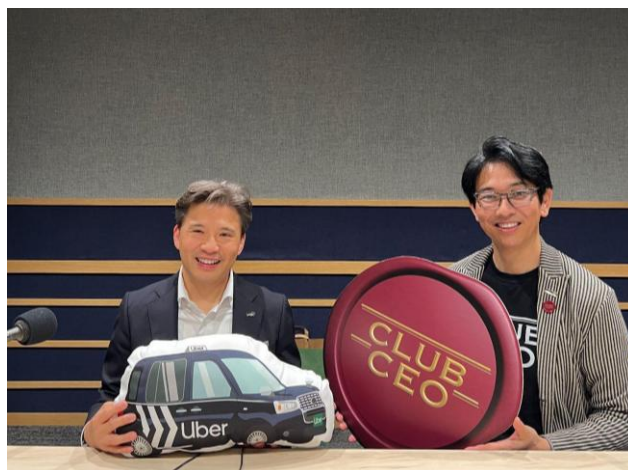




「CLUB CEO」放送情報
【209回放送】Uber Japan 株式会社
山中 志郎 代表 ゼネラルマネージャー

世代を超えて心がつながる未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）にUber Japan 株式会社から山中 志郎 代表 ゼネラルマネージャーにご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 左から山中さん、五十嵐。後列左から、白木さん、SMBCCF金屋さん、人見さん。
2枚目 左から山中さん、五十嵐。

放送日 : 2026年3月29日(日) 7:00~7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 山中 志郎 (ヤマナカ シロウ) さん

(Uber Japan 株式会社 代表 ゼネラルマネージャー)

略歴>

1975年 東京都出身

1998年 米国コロンビア大学卒業

1998-04年 FedEx社入社

2002-05年 米国マサチューセッツ工科大学大学院卒業
交通工学とオペレーションリサーチの理学修士を取得

2005年 マッキンゼー・アンド・カンパニー入社

2010年 Google入社 アメリカ本社でeコマース向け物流事業の立ち上げに従事、
分析・戦略チームを束ねる

2019年11月 Uber Japan 株式会社に入社

2020年10月より代表 ゼネラルマネージャーに就任。

Z世代 : 人見有香さん(一橋大学 商学部 2年生)

活動>株式会社Langic AIの代表取締役。アプリ開発をしたりAI関連のイベント運営をしている。AIや宇宙事業など最先端のテクノロジーに興味がある。

Z世代 : 白木飛雄さん(国際基督教大学 教養学部 2年生)

活動>国連研究やグローバルガバナンスに関心を持ち、教育史・教育設計・研修設計に加え、テクノロジーを活用した学びの可能性を探究している。

放送内容 : **Uberの事業規模とサービス展開について**

世界: 2010年にサンフランシスコで設立されました。現在は世界70カ国以上、15,000以上の都市で展開する世界最大のモビリティプラットフォームです。

日本: 2025年12月に、全国47都道府県すべてでUber Taxiの展開を達成しました。最終地点は佐賀県でした。

多様なサービス: タクシー配車だけでなく、ハイヤー配車 (Uberプレミアム)、自治体と連携した公共ライドシェア、日本版ライドシェアの支援など、テクノロジーを活用した多様な移動サービスを提供し、社会インフラとなることを目指しています。

日本における信頼構築とタクシー業界との提携

対話の重要性: 日本は、配車アプリという新しいサービスの導入に対し、当初は「新しいものが何か分からず、どう接していいか不明確で不安な状態」でした。そのため、タクシー会社をはじめ、関連する方々と丁寧な対話を積み重ねることで、信頼関係を構築してきました。

提携実績: 日本でのサービス開始時期はタクシー会社に受け入れられにくい時期もありましたが、現在は日本国内で約1,000社のタクシー会社がUberのプラットフォームを利用して配車依頼を受けています。

グローバル本社との連携: 米国本社の経営層に対しては、日本の「時間をかけて理解を得る」という市場の特性を説明してきました。幸い、CEOのダラ・コスロジャヒは、日本における忍耐強く展開を続ける (Patience) 必要性を理解しており、これが成長を後押ししています。

未来創造会議テーマ『未来の社会インフラ』(Z世代→経営者)

人見さん: 若者の間では「車を所有しない」「シェアハウスに住む」といった、所有にこだわらない価値観が浸透していると感じます。これは、所有を放棄することで逆に「時間や生活の効率化」という自由を得るためではないかと思うのですが、これに関してどうお考えでしょうか?

山中さん: Uberは言い換えると「自由になるためのプラットフォーム」です。乗客側には移動を効率化する「タイプ (タイムパフォーマンス)」を提供します。一方で、海外でライドシェアドライバーとして柔軟に働ける仕組みを提供することで、稼ぐ側には、学生の学費や起業準備中の生活費の確保などの自分の夢のために「好きな時間で働ける自由」を提供します。乗客・ドライバー双方が、自分の人生のリソースを最適化できる社会インフラとなっています。

白木さん：国連を志す視点から、途上国や日本の地方部における「移動の困難さが教育や生活の格差を生んでいる問題」があると考えています。テクノロジーがこの物理的な格差をどう解消できるとお考えでしょうか？

山中さん：テクノロジーはあくまで「手段」であり、上から押し付ける（Impose）だけでは失敗すると考えています。成功の鍵は、地域コミュニティの中から「自分たちの地域の移動の課題を解決したい」という自発的なニーズ（内発的な動機）が存在し、それに応えることです。京丹後市や加賀市のように、地元熱意ある方々が課題解決に取り組む時に、Uberのテクノロジーが強力にバックアップすることで、持続可能な移動インフラが構築されると考えています。

番組を通じてZ世代の感想

人見さん：所有しない価値観の先にある自由という考え方が非常に印象に残りました。大学生でありやりたいことが多くある私たちにとって、テクノロジーで効率的に、最適で、自由が生まれればいいなと感じました。

白木さん：社長がよりカッコよく見えました。現場でどういった課題があるか、解決できるかを常に考えられていて取り組まれている姿が非常に印象に残りました。

山中さんにとって、「Uberの未来とは？」

> 『テクノロジーが導くより良い社会』

- 選 曲：1曲目) Empire State Of Mind ft. Alicia Key (JAY-Z) ※山中さん
2曲目) 日曜日よりの使者 (THE HIGH-LOWS) ※山中さん
3曲目) 君の明るい未来を追いかけて (FRUITS ZIPPER) ※人見さん
4曲目) Rise Above (Project 69) ※白木さん

Uber Japan株式会社について

Uber Japan株式会社は、ドライバーと乗客をオンデマンドでつなぐ配車プラットフォーム「Uber」を日本国内で運営する企業です。国内約1,000社のタクシー会社と提携し、47都道府県でタクシーの配車が可能な「Uber Taxi」や、札幌市・東京23区・大阪市・福岡市など、9都道府県においてプレミアムなハイヤー車両や最大5名乗りのワゴンを配車できる「Uber プレミアム」のサービスを提供しています。また京都府京丹後市、石川県加賀市、長野県野沢温泉村、大分県別府市において自治体とのパートナーシップによる自家用有償旅客運送（公共ライドシェア）を、2024年4月からはタクシー会社とのパートナーシップによる自家用車活用事業（日本版ライドシェア）のサービス提供をサポートしています

～SMBCグループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講師：SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 金屋 遥さん

テーマ：「クラウドファンディング」

内容：3月29日の「個人経営の日（National Mom and Pop Business Owners Day）」にちなみ、小規模経営にも関わりの深い「クラウドファンディング」が紹介されました。

仕組みと定義

クラウドファンディングとは「群衆（クラウド）」と「資金調達（ファンディング）」を組み合わせた造語です。仲介サイトを通じて個人から資金を募り、その対価として商品やサービスをリターンとして提供する仕組みを指します。

国内の成功事例

2023年に行われた国立科学博物館の「標本・研究活動を守るプロジェクト」は、国内史上最高額の支援を集めました。コロナ禍による入館料減少や光熱費高騰という危機に対し、「地球の宝を守る」という強い目的を掲げたことで、5万名を超える支援者の共感を得ることに成功しました。

成功のポイント

支援を募る上で最も重要なのは、「何のために行うのか」という目的を明確にすることです。その目的が支援者の心に響くかが、プロジェクト成功の鍵となります。

<収録の様子>



※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はSpotifyでお聴きいただけます。

・ Spotify公式ページ：<https://open.spotify.com/show/1dPcAQmGV7umMpM6xd7Yuh?si=50a38c5253a148dd>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

・ 公式Youtubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>

■ Steenz (ステーンズ) とは? (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ CLUB CEOとは?

「世代を超えて心がつながる未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz (ステーンズ)』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

< 番組概要 >

番組名 : 「CLUB CEO」
放送局 : interfm (FM897)
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行 : ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社C MerTV代表取締役社長)

