



「CLUB CEO」放送情報
【第216回放送】株式会社アースホールディングス
國分利治 代表取締役

世代を超えて心がつながる未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に株式会社アースホールディングスから國分利治 代表取締役にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 前列左から國分社長、五十嵐。後列左からZ世代ゲスト小野さん、川合さん

放送日 : 2026年5月17日（日） 7:00～7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 國分 利治（こくぶん としはる）さん
（株式会社アースホールディングス 代表取締役）

略歴＞

- 1958年 福島県出身
- 1976年 聖光学院工業高校 卒業
- 1977年 新宿歌舞伎町の美容室に就職
- 1982年 17店舗を管理するマネージャーになる
- 1988年 独立し、EARTH1号店（当時の名前はBEBORN）を葛飾区にオープン
- 1998年 初のフランチャイズオーナー誕生
- 2005年 年商100億円を達成
- 2006年 100店舗達成
- 2010年 200店舗
- 2016年 FC設立 100社
- 2018年 30周年を迎える
- 2024年 公益財団法人 EARTH美容育英財団を立上げる
- 2025年 現時点 店舗数 255店舗（2026年3月OPEN含む）、FC数 118名
著書に「地道力」（2010年）「地道力新版」（2013年）がある
その他テレビ出演多数

Z世代 : 小野日 向汰さん(慶應義塾大学 環境情報学部 環境情報学科 3年生)

活動> 国連本部のサミットに2度参加しており、昨年は日本市民社会の代表としてスピーチを務めた。今年度からは内閣総理大臣直下の委員会に所属し、社会の様々な課題に対して積極的に発信・行動している。

Z世代 : 川合 日芽さん(立教大学 コミュニティ福祉学部 福祉学科 2年生)

活動> 大学では放送研究会に所属し、影ナレーションやアナウンスなどをメインに活動。将来はメディアなどで「作る側」の仕事に就くことを目標にしている。

放送内容 : 「HAIR & MAKE EARTH」の展開と独自の店舗デザイン

株式会社アースホールディングスは、1988年に葛飾区青戸で1号店(当時の名称はBEBORN)をオープンし、1998年に「Hair&Make EARTH」としてブランド展開を本格化させました。

現在、全国に255店舗を展開する業界有数のサロンチェーンへと成長しています。シャンデリアを配したレセプションなど芸術性の高い店舗デザインで注目を集め、ヘアサロンとしては初めて

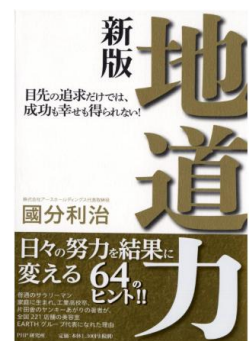
「プライベートブース」や「セレブルーム(個室)」を設置するなど、時代や顧客のニーズに合わせた柔軟な店舗づくりに挑戦し続けています。



葛飾区青戸にあるHAIR&MAKE EARTH 1号店

「地道力」と成功へのあくなき執念

國分社長は19歳で経営者になることを目指して福島から上京し、美容室に住み込みで就職しました。誰よりも早く出勤し、最後まで残って働くという10年間休みなしの猛烈な努力を重ね、1年半で店長、5年で17店舗を統括するマネージャーへと昇格しました。30歳で念願の独立を果たした後も、自らの考えに固執せず、松下幸之助など成功者の哲学や書籍から学びを吸収する素直な姿勢を持ち続けたことが、年商100億円企業へと成長させる大きな原動力となりました。



「地道力」/國分社長(著)

「環境整備」を通じたフランチャイズオーナーの育成

現在、全国で118名のフランチャイズオーナーが活躍していますが、國分社長は「人を育てる」のではなく「オーナーになるための環境を整える」という方針を貫いています。オーナーになるための条件として、店舗が黒字であることや、自身の右腕となる人材を育成できる仕組みを持っていることを掲げています。この環境下で、親から子、子から孫へと次々に新たなオーナーが誕生し、家族や仲間のような強固な結束力を持った組織が形成されています。

・EARTH美容育英財団公式HP : <https://earth-zaidan.org/>

未来創造会議テーマ『成功を掴む心得とは?』（Z世代→経営者）

小野さん： 起業しオーナーになるために上京された中で、最も重要とされていたマインドや必要とされた要素についてお聞かせください。上京された経緯や、美容の道を選ばれた理由も併せて伺えますでしょうか。

國分さん： 上京の直接のきっかけは、車の免許取り消しにより、車が不要な東京での生活を選ばざるを得なかったという偶然によるものでした。その中でオーナーを目指した理由は、「人に使われたくない」という強い意志があったためです。最初が一番下からのスタートであっても、最終的には必ずトップに立つという明確な目標があったからこそ、厳しい下積み時代も耐え抜くことができました。数ある職業から美容の道を選んだのは、資金や人脈がない若者が「一国一城の主」として成功するためには、手に職をつけることが最も現実的だと考えたからです。当時は候補の中で一番楽な道だと考えての選択でしたが、実際は全く楽ではありませんでした。

川合さん： 今までやってきた中で、一番大きな失敗って何だったのでしょうか？

國分さん： 松下幸之助氏をはじめとする成功者の書籍から真の失敗の大きさを学んでいたため、目の前の困難を失敗と捉えることはありませんでした。

番組を通じてZ世代の感想

小野さん： 國分さんのお話の中で、「失敗したことはない」とおっしゃっていましたが、これから様々な挑戦をしていく中で、大切なあり方だと感じました。

川合さん： 私自身就活を控えており、自分がやりたいこと以外の会社も受けようか考えていましたが、國分さんのお話を伺って、自分がやりたいことを目標にして挑戦していきたいなと思います。

國分さんにとって、「成功のキーワードとは？」

> 『諦めないこと』

- 選 曲：1曲目) Don't Stop 'Til You Get Enough (Michael Jackson) ※國分さん
2曲目) Holiday (Madonna) ※國分さん
3曲目) 庶幾の唄 (Mrs. GREENAPPLE) ※小野さん
4曲目) おしゃかしやま (RADWIMPS) ※川合さん

企業情報：株式会社アースホールディングス

設 立：2007年6月1日

代表者：國分利治

所在地：東京都渋谷区渋谷2-1-1 青山ファーストビル7階

事 業：美容業

資本金：5,200万円

社員数：3,150名（放送日2026年5月17日時点）

<収録の様子>



※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はSpotifyでお聴きいただけます。

- ・ Spotify公式ページ : <https://open.spotify.com/show/1dPcAQmGV7umMpM6xd7Yuh?si=50a38c5253a148dd>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

- ・ 公式Youtubeチャンネル : <https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>
- ・ 株式会社アースホールディングス 國分利治さん : [\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

■ Steenz (スティーンズ) とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ CLUB CEOとは？

「世代を超えて心がつながる未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz (スティーンズ)』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザースと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」
放送局 : interfm (FM897)
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行 : ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社C MerTV代表取締役社長)

