



「CLUB CEO」 放送情報

【第217回放送】 株式会社ジャパネットブロードキャスティング 佐藤崇充 代表取締役社長

世代を超えて心がつながる未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に株式会社ジャパネットブロードキャスティングから佐藤崇充 代表取締役社長にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 前列左から佐藤社長、五十嵐。後列左から2世代ゲスト狩野さん、人見さん

放送日 : 2026年5月24日(日) 7:00~7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 佐藤 崇充 (さとう たかみつ) さん

(株式会社ジャパネットブロードキャスティング 代表取締役社長)

略歴>

1989年 大分県出身

2011年 大分大学 経済学部 経済学科 卒業

2011年 株式会社ジャパネットたかた 入社

テレビ企画制作部でショッピング番組の制作に従事

2015年 メディア企画制作本部テレビ制作部MC課異動

MCとしてテレビ出演も経験。その後、全社商材戦略部、

メディア企画制作本部ラジオ企画制作課、インターネット企画制作部を歴任

2022年 株式会社ジャパネットたかた 執行役員 就任 商品バイヤー担当

2022年 株式会社ジャパネットブロードキャスティング 社長執行役員 就任

(2024年 グロービス経営大学院 経営学修士 (MBA) 修了)

2025年 株式会社ジャパネットブロードキャスティング 代表取締役社長 就任

Z世代 : 人見有香さん(一橋大学 商学部 商学科 国際金融専攻 3年生)

活動>大学のゼミでは国際金融を専攻し、為替や通貨などについて学びながら、言語×音楽×AIをテーマにした教育系スタートアップ「Langic AI (ランジックAI)」を立ち上げ、代表を務めている。

Z世代 : 狩野楓夏さん(ネットの大学managara 経済学部 アニメーションコース 2年生)

活動>ネットの大学managaraと並行して、代々木アニメーション学院に通いながら声優を目指している。女性でありながら低音を武器にし、お芝居やナレーションの勉強に励む。作詞なども趣味で行っている。

放送内容 : 「BS10」へのリニューアルと多彩な番組展開

株式会社ジャパネットブロードキャスティングは、BSデジタル放送を通じて全国に多彩な番組を届ける放送事業者です。2025年1月にはBS放送局「BSJapanext」を「BS10」へとリニューアルし、リモコンの「10」ボタンで手軽に視聴できるようになりました。業界初となるBS放送のチャンネルお引っ越しを実現し、無料放送と有料放送のハイブリッド運営を実施。より多くの視聴者にコンテンツを楽しんでもらうことを目指しています。

クイズ番組「パネルクイズ アタック25 Next」や旅番組、映画など、幅広いジャンルを編成し、視聴者の日常にワクワクを提供しています。

スポーツ中継への注力と、通販とメディアの融合

生放送を通じてより多くの視聴者にチャンネルを見てもらうため、野球、サッカー、バスケットボール、ゴルフなどのスポーツ中継を積極的に展開しています。

2026年5月26日(火)より、「日本生命セ・パ交流戦 2026」の期間中、全18日程で連続生中継を行うなど、ファンが喜ぶ編成を企画しています。

さらに、ジャパネットグループの強みである通信販売のノウハウを活かし、番組内で紹介した商品（クルーズ旅行など）をそのまま販売するなど、コンテンツの紹介から体験、購入までを一貫して提供する独自性の高いビジネスモデルを構築しています。

「見つけて・磨いて・伝える」を体現するコンテンツ制作

「世の中に埋もれている良いコンテンツを見つけて・磨いて・伝える」という理念を全社員が共有し、番組制作や商品紹介に取り組んでいます。価値を正しく伝えるために、社員自らが商品を使ったり番組やスポーツを観戦したりと、実際に体験して感動した熱量を視聴者に届けることを徹底しています。

また、映画専門チャンネル「スターチャンネル」をグループ化し、「BS10プレミアム」としてリニューアル。強みであった洋画はそのままに、邦画・音楽コンテンツも拡充するなど、視聴者の生活や人生観を豊かにするメディア作りを追求し続けています。

未来創造会議テーマ『物の価値とは何か?』（Z世代→経営者）

人見さん： 佐藤さんの会社では商品そのものを売るイメージが強いですが、コンテンツと通販を組み合わせることによって生まれる価値がすごく気になっています。私たちの世代は感情や心の動きで商品を買う傾向があると思うので、その辺りの戦略について伺いたいです。

佐藤さん： ジャパネットは「後悔しない衝動買い」をしていただく会社だということをお大切にしています。朝テレビをつけて最初から何かを買おうと思っている人はいません。番組を見て買いたいと思って買っていただくので、だからこそ購入後に後悔させないような衝動買いを提供できる会社になろうと心がけています。

狩野さん： 企業理念である「埋もれた価値を伝える」という考えにすごく共感しています。声優を目指す中でも、同じセリフであっても言う人や間で相手の受け取り方が全く違うと感じています。佐藤社長も、そうした「伝え方」の重要性を感じていらっしゃると思いますか？

佐藤さん： 「埋もれた価値を伝える」という点は会社として本当に大事にしており、全社員が口を揃えて言える「見つけて、磨いて、伝える」という言葉があります。いくら伝え方が上手でも、中身が伴っていなければお客様の期待には応えられません。伝える側自身が中身を評価し、理解しなければ相手には伝わらないため、ジャパネットのバイヤーやMCは必ず商品を自分で使います。自ら体験し、感動した熱量をそのまま届けることを徹底しており、私自身も放送するスポーツ中継などは必ず自分で観るようにしています。

未来創造会議テーマ『テレビ放送に期待すること/仕事に求めること』（経営者→Z世代）

佐藤さん： BS放送事業をやっている者として、お二方に聞いてみたいのですが、配信が主流の時代に、あえてテレビ放送に期待することとは何でしょうか？

人見さん： 私はYouTubeなども見ますが、テレビも大好きです。私にとってテレビは、一緒に見ている家族や友人と一体感を感じられる一種のスクリーンです。家族とクイズ番組を見て早押しを競ったり、友達とドラマの感想を言い合ったりできるのが魅力です。また、たくさんの人が見ていて、制作にも多くの人が関わっているという「規模の大きさ」もテレビの良さだと思います。

狩野さん： パッとテレビをつけた時に知らない番組がやっていて、「この脚本いいな」とか「カメラワークがすごいな」と気づけるのが最大の魅力だと思います。スマホで1人で見るよりも、大画面でみんなと見て感想を共有できるのはテレビならではの良さなので、そこを期待しています。

佐藤さん： 今お話を伺って嬉しかったのが、みんなで見て楽しむという昔ながらのテレビのイメージを、若いお二人から聞けて気合が入りました。あともう一つお聞きしたいのですが、これから社会人になるにあたり、仕事に対して何を求めていますか？

狩野さん： 私は自分の価値を発揮できる場所を求めています。上司と部下が対等ではなくても、微妙な良い距離感でないと仕事は上手くいかないと思います。与えられた役目をただこなすだけでなく、自分の表現や考えが上司に届き、そこから新たな仕事や大きなプロジェクトへと発展していくような、周囲に影響を与えられる仕事ができたらいいなと思っています。

人見さん： 私は自分の学んだ専門知識を活かして、自分自身が成長しながら会社の成長にも携わりたいです。表舞台でも裏方でも構わないので、社会に大きなインパクトを与え、社会貢献ができるような仕事をしたいと思っています。

佐藤さん：実は私自身も大学生の頃、「仕事を通して何がしたいのだろう」と悩んだ時期がありました。当時はジャパネットのショッピングMCになりたくて、とにかく「人に伝えたい」という思いが先行していました。会社に入り役割が変わる中で仕事に求めるものも変化していきましたが、お二人のように「自分のやりたいこと」に加えて「自分の考えを表現したい」という明確な意思を持っているのは本当に素晴らしいですね。

番組を通じてZ世代の感想

人見さん：ジャパネットブロードキャスティングさんの「見つけて、磨いて、伝える」という事業方針を、まさに体現されているのが佐藤社長なのだと感じました。だからあれだけインパクトのある発信ができるのだと思い、直接お話しできて嬉しかったです。

狩野さん：自分が思い描いていた社長のイメージとはだいぶかけ離れていましたが、お話を聞くうちに、ご自身のやってきたことや今後やっていきたいことが明確に伝わってきました。やはり社長になるべくしてなった方なのだなと感じ、私ももっと頑張ろうと刺激を受けました。

佐藤さんにとって、「BS10とは？」

> 『今、その瞬間を見ていただいたきっかけで、自分の人生や考え方が豊かになるような魅力的なチャンネル』

- 選 曲：1曲目) 心を開いて (ZARD) ※佐藤さん
2曲目) Any (Mr. Children) ※佐藤さん
3曲目) 成長期なので。 (FRUITS ZIPPER) ※人見さん
4曲目) 私でよかった!! (内田雄馬) ※狩野さん

企業情報：株式会社ジャパネットブロードキャスティング

設 立：2020年12月1日

代表者：代表取締役社長 佐藤崇充

所在地：東京都中央区新川

事 業：自社BSチャンネルの番組編成、および放送業務、放送番組の企画立案、番組制作、買付および販売、放送・収録スタジオの賃貸・保守管理

資本金：1億円

社員数：125人（パート・アルバイト含む）※2026年3月現在



※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はSpotifyでお聴きいただけます。

・ Spotify公式ページ：<https://open.spotify.com/show/1dPcAQmGV7umMpM6xd7Yuh?si=50a38c5253a148dd>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

・ 公式Youtubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>

・ 株式会社ジャパネットブロードキャスティング 佐藤崇充さん：[\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

■ Steenz（スティーンズ）とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ CLUB CEOとは？

「世代を超えて心がつながる未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（スティーンズ）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」
放送局 : interfm (FM897)
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行 : ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社CMerTV代表取締役社長)

