



「CLUB CEO」 放送情報 【225回放送】 株式会社ANA総合研究所 森健明 取締役副社長

世代を超えて心がつながる未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に株式会社ANA総合研究所から森健明 取締役副社長にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 前列左から森副社長、五十嵐。後列左から学生ゲスト渡邊さん、寺西さん。※2枚目 左から森副社長、五十嵐。

放送日 : 2026年7月19日(日) 7:00～7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 森 健明 (もり たけあき) さん

(株式会社ANA総合研究所 取締役副社長)

略歴

1962年 長野県松本市出身

1987年 東京外国語大学 卒業

1987年 全日本空輸 株式会社 入社

2011年 Peach Aviation 入社

2020年 Peach Aviation 代表取締役CEO

2023年 株式会社ANA総合研究所 取締役副社長 (現職)

Z世代 : 渡邊 みなみ(日本女子体育大学 体育学部 ダンス学科 1年生)

活動：ダンスを創作や解剖、身体構造など様々な視点から学問として学びながら、パフォーマンス活動を行っている。「TSUMUGU ART PROJECT」第2回公演にて脚本および総合演出を務めた。

Z世代 : 寺西詩音さん(國學院大學 観光まちづくり学部 観光まちづくり学科 4年生)

活動：地域活性化やまちづくりに関心を持ち、学生団体「enCIRCLE (エンサークル)」にて静岡県などを対象とした地域貢献活動を展開。また、国内35都道府県および海外5カ国を訪問し、各地の文化体験や人との交流を通じたフィールドワークを行う。

放送内容：地域の「困った」を「ビジネスチャンス」に変えるアイデアの伴走者

株式会社ANA総合研究所は、航空企業経営のノウハウを活かし、地域活性化や人財育成に取り組む「価値共創シンクタンク」です。独自の「研究員レポート」発信のほか、特筆すべきは自治体からの「よろず相談」。かつて国内スキー客の減少に悩んだ白馬村が、インバウンド誘致や夏の観光開拓で「年中賑わうリゾート」へ生まれ変わったように、時代の変化で客足が滞った場所にこそ新たなビジネスチャンスがあるという視点を大切にしています。現在は会津若松市の訪日客誘致支援など、将来の事業化を見据えた初期段階からの「種まき」を各地で展開しています。

Peech×back numberコラボレーションジェットの運航

テーマは「ちゃんと言いに行こう」 back number
ジェットの運航を開始～ありがとうも、大好きも、ごめんなさいも、そしてさよならも、ちゃんと言いに行こう～が2023年に運航開始されました。航空関係をテーマにしたNHK連続テレビ小説『舞いあがれ!』では、パイロットを目指す訓練生・岩倉舞を女優：福原遥がヒロインを演じました。主題歌には、back numberから「アイラブユー」が選曲されています。



全国54大学に広がる「産学連携」と現場のリアルを伝える教育

同社は全国54の大学と協定を結び、ANAの現役社員やOB・OGを「実務家教員」として派遣しています。教科書通りの「理論」に現場の「リアルな経験」を掛け合わせ、社会に出て即戦力となる知見やホスピタリティを伝えています。森副社長自身もゲストスピーカーとして年間10回以上登壇。大学ごとの空気感や学生の熱量を肌で感じながら直接対話を重ねています。さらに活動は国内にとどまらず、ロンドン・ビジネス・スクールのビジネスコンテスト協賛やスペイン・IESEビジネススクールの訪日視察支援など、日本のファンを増やす海外若手人材との交流事業にも注力しています。



現代版「北前船」で地域を結び、地方の誇りを世界へ

同社は「一般社団法人北前船交流拡大機構」の事務局を務め、森副社長が理事長代行として活動を牽引しています。江戸～明治期に日本海経由で物資や食・文化を運んだ商業船「北前船」の歴史に着目し、寄港地同士を結ぶフォーラムを毎年開催。昨年度は「海なし県」でありながら昔から塩街道を通じて北前船の文化が根付いていた森副社長の故郷である、長野県松本市で開催し、地域間の新たな絆を深めました。また現代の航空・交通網を活かした「現代版・北前船」として地方産品の海外展開も推進。イタリア・ミラノのデザインミュージアムで開催した伝統工芸品展示会には3,500名超が来場するなど、地方の逸品を欧州へ届ける架け橋となっています。

参考：「第36回北前船フォーラムin信州まつもと」開催
<https://www.anahd.co.jp/group/pr/202512/20251219.html>

未来創造会議テーマ『地域活性化に必要な要素とは？』（Z世代→経営者）

寺西さん：私自身は、人や資源が非常に大切だと考えていますが、これまで数多くの地域活性化に携わってこられた森さんにお伺いします。地域活性化が成功する町と、そうでない町の違いはどこにあるのでしょうか。

森さん：何をもって成功とするかの定義はありますが、私の故郷である長野県白馬村を例に挙げてみます。白馬村といえばスキーで有名ですが、かつては関西からのスキー客で大いに賑わっていたものの、スキー離れに伴い厳しい状況に直面しました。そこで村が何をしたかという、夏場のリゾート開発に踏み切ったのです。冬に使っているリフトを夏も稼働させて観光客を山頂へ運び、山岳リゾートを展開したところ、これが大ヒットしました。その魅力が世界に広まり、現在ではオーストラリアからも多くのスキー客が訪れ、冬だけでなく夏もインバウンドの観光客で溢れ返る状態になっています。「思うようにいかない」と直面した時に、それをビジネスチャンスと捉えられる人が地域にいるかどうか極めて重要です。「もう駄目だ」とただ悩むのではなく、「これは新しいチャンスだ」と発想を切り替えられるリーダーが地域や自治体の中にいるかどうか。それが成功と失敗を分ける分かれ目であり、行き詰まっている場所こそ大きなチャンスが眠っているのです。

渡邊さん：私は地域活性化に不可欠な要素は、一言で言うと「エンタメ」であると考えています。エンタメには人の心を動かす力があり、どれだけ地域の人たちを巻き込んでいけるかが鍵になります。私自身、地元の静岡で活動していた時も、その巻き込み方に非常に試行錯誤しました。

森さん：「そこにしかないもの」は、その土地にとって最大の魅力の1つになります。例えば、アーティストのダンスも一種の自己表現です。日本全国には様々な工芸品や自慢の品がありますが、工芸品一つをとっても、作り手の想いを見る人へ届ける表現であり、その土地にしかないものです。「そこでしか見られない体験を求めて足を運ぶ」ということも、観光の大きな起爆剤になり得ます。今やAIがあらゆる領域で活用されていますが、AIと違って人間には感情があり、「楽しい」や「面白い」という体験を求めて生きています。エンタメを通じて共感や感動を生み出すことは非常に大切であり、それを地域に取り込んでいくことは素晴らしい取り組みだと思います。

番組を通じてZ世代の感想

渡邊さん：北前船のお話を伺えたことはもちろんですが、伝統工芸とダンスのような自己表現が本質的に共通しているという視点は非常に新鮮で、新しい視野が開けました。また、困難な状況に直面しても思考を柔軟に切り替え、「これはチャンスだ」と捉えて地域の方や行政と協力しながら前に進んでいくことの重要性を強く感じました。

寺西さん：観光やまちづくりを学ぶ上で、教科書の理論だけでなく、ビジネスの現場の視点から考えることの大切さを知りました。物事がうまくいかない時こそチャンスと捉え直す、その思考の転換を深く学ばせていただきました。

森さんにとって、「地域活性化とは？」

『地域は日本の未来に向けた成長エンジン。地域が未来を救います！！』

- 選 曲： 1曲目) Greatest Love of All(Whitney Houston)※森さん
2曲目) アイラブユー(back number)※森さん
3曲目) 今この胸に滾るのは(ヒグチアイ)※渡邊さん
4曲目) ナツメグ(PURPLE BUBBLE)※寺西さん

企業情報：株式会社ANA総合研究所

設 立：2006年4月

代表者：代表取締役社長 矢澤 潤子

所在地：東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター

事 業：調査・研究事業、産学連携事業、地域活性化支援事業、出版

資本金：3,000万円

社員数：69名（2026年4月1日現在）

＜収録の様子＞



※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はSpotifyでお聴きいただけます。

・ Spotify公式ページ：<https://open.spotify.com/show/1dPcAQmGV7umMpM6xd7Yuh?si=50a38c5253a148dd>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

・ 公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>

・ 株式会社ANA総合研究所 森健明: [\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

■Steenz（スティーンズ）とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■CLUB CEOとは？

「世代を超えて心がつながる未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（スティーンズ）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」
放送局 : interfm (FM897)
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行 : ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社CMerTV代表取締役社長)

