



「CLUB CEO」 放送情報

【第234回放送】 独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ） 石黒憲彦 理事長

世代を超えて心がつながる未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に、独立行政法人日本貿易振興機構から理事長の石黒憲彦さんにご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



1枚目 前列左から石黒理事長、五十嵐。後列左から学生ゲスト白木さん、坂本さん。2枚目 左から石黒理事長、五十嵐。

放送日 : 2026年9月20日(日) 7:00～7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 石黒憲彦 (いしぐろ のりひこ) さん
(独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ） 理事長)

略歴

1957年 北海道出身
1980年 東京大学法学部卒業
1980年 通商産業省入省(大臣官房総務課)
1985年 米国スタンフォード大学留学(アジアパシフィックセンター客員研究員)
1996年 日本貿易振興会ニューヨークセンター産業調査員
2006年 大臣官房審議官(製造産業局担当)
2009年 商務情報政策局長
2013年 経済産業審議官
2015年 経済産業審議官退官
2015年 東京海上日動火災保険株式会社顧問
2016年 日本電気株式会社執行役員副社長
2023年 日本貿易振興機構（ジェトロ）理事長（現職）

Z世代 : 坂本留梨子さん(渋谷教育学園渋谷高等学校 3年生)

活動：高校ではダンス部、模擬国連部、英語ディベート部の3つを兼部。中でも模擬国連活動に注力し、中高生が各国の代表大使として国際課題を議論する世界大会にも出場。現在は日本のユース団体「JIPs」にて政策提言活動に取り組んでおり、特に気候変動をはじめとする地球規模の環境課題や多国間交渉に関心を持って活動している。

Z世代：白木飛雄さん(国際基督教大学 教養学部 3年生)

活動：国際関係学・教育学・開発学を専攻。学内では茶道部部长および裏千家関東学生研究会評議委員を務め、伝統文化の継承とチームマネジメントに励む。将来は外務省や国連機関において、世界の教育課題や国際貢献に取り組むことを目指している。

放送内容：日本企業の海外展開を多角的に支援するJETROの取り組み

ジェトロ(JETRO)は「Japan External Trade Organization」の略称で、国の独立行政法人として貿易・投資の促進のため、海外展開を目指す日本企業のサポートを行っています。国内に約50拠点、海外は56カ国に76事務所を展開しています。発祥は1950年代、大阪の財界人が「これからは世界を相手に商売をする時代であり、情報が必要だ」として設立した財団法人で、1958年に国の機関へ改組され、その後現在の形になりました。職員数は約2,000名(国内約1,300名、海外約700名)です。

海外拠点での主な活動内容

海外76拠点での主な仕事の1つは、日本企業からの貿易投資相談対応です。現地の経済情勢やビジネス条件などの情報を提供し、ガイダンスを行っています。また、スタートアップのピッチイベントや日本産農林水産物・食品などの輸出促進イベントの開催も主要な業務となっています。

他にも日本のスタートアップ企業の海外展開において、マッチング機会を創出する支援を行っており、シリコンバレーなどの現地アクセラレーターやVCとの引き合わせ、プログラムへの参加機会を提供し、これまで累計2,000社以上の支援を行ってきました。近年では、トランプ関税による影響を受け、相談窓口を通じて年間約4,000件の問い合わせ対応を行っており、企業が直面する課題に対して的確な情報を迅速に提供しています。

近年力を入れている主な支援分野(コンテンツ支援と日本産農林水産物・食品輸出)

近年注力しているのが「コンテンツ支援」です。今年カンヌ国際映画祭の見本市で日本が「カントリー・オブ・オーナー」に選出され、ジェトロ主催で日本のアニメや漫画を海外の映画制作会社などに売り込むサイドイベントを実施するなど、日本のソフトパワーを売り込む取り組みを行いました。もう1つの柱が「日本産農林水産物・食品」の輸出振興です。地域の食品加工事業者などを対象に、パリの「シアル(SIAL)」など海外大手見本市にジェトロが設置・運営する「ジェトロパビリオン」を通じて現地市場への売り込みを支援しています。アニメや映画などのコンテンツを通じて日本文化への関心が高まることは、食品や工業製品への関心にもつながる波及効果があり、海外市場開拓におけるコンテンツの力は大きいとされています。

未来創造会議テーマ『日本の可能性』(Z世代→経営者)

坂本さん：昨年のCOP28(国連気候変動枠組条約締約国会議)に参加した際、国際交渉における企業や多様なステークホルダーの巻き込みの重要性を痛感しました。企業が社会課題の解決と経済成長を両立させるためには、どのような視点が重要だとお考えですか？

石黒さん：現代の企業にとって、社会課題の解決そのものが大きなビジネスチャンスです。気候変動対応に正面から取り組みメッセージとして社会へ提示できない企業は、レピュテーション(社会的評価)を大きく落とす時代になっています。排出削減が困難な産業においてはカーボンクレジットを活用するなど、ネガティブな影響を相殺する取り組みを明示することも、企業の社会的信用を守りビジネスへ繋げる重要な要素となります。

白木さん：日本の文化や伝統工芸品を海外へ展開する際、単に物を売るだけでなく、どのような付加価値や背景を一緒に届けているのでしょうか？

石黒さん：例えば日本の包丁を海外へ売り込む際、職人がどのような準備をし、どんな思いで作っているのかというリアルなストーリーを伝えることが非常に重要になります。海外向けに変に加工（モディファイ）するのではなく、本物であることの裏側にあるストーリーを正しく伝えることが、消費者の共感を生む鍵になります。

五十嵐：多様な支援を行うジェットロの職員に最も求められるスキルとは何でしょうか？

石黒さん：一番重要なのは「コミュニケーション能力」です。企業の抱える困り事や海外展開における真のニーズを対話によって汲み取り、適切なサービスや課題解決策を提示していくことが求められます。海外でも現地の政府機関やカウンターパートとの交渉を行うため、コミュニケーション能力が最も重要な資質となります。

番組を通じてZ世代の感想

坂本さん：企業が社会課題の解決に取り組むことが当たり前となり、それが経済成長に直結していくという石黒理事長のお言葉が深く心に残りました。国際課題が深刻化する今、誰もが他人事とせず、自分事として意識や行動を変えていく必要があります。解決に向けた取り組みを「当たり前」として捉え、私たちが将来を担う世代として訴え続けていきたいです。

白木さん：資本主義経済の中で単にモノを売るだけでなく、背景にある文化や職人の想いを「リアルなストーリー」として世界に届け、互いに尊重し合うことの大切さを学びました。

石黒さんにとって、「日本企業の海外展開とは？」

『日本経済成長の鍵であり、世界における日本への信頼を築く礎』

- 選 曲：1曲目) Can You Feel the Love Tonight(Elton John)※石黒さん
2曲目) Corcovado(The Oscar Peterson Trio)※石黒さん
3曲目) Every Breath You Take(The Police)※坂本さん
4曲目) 夕凧、某、花惑い(ヨルシカ)※白木さん

組織情報：独立行政法人日本貿易振興機構

設 立：2003年10月1日

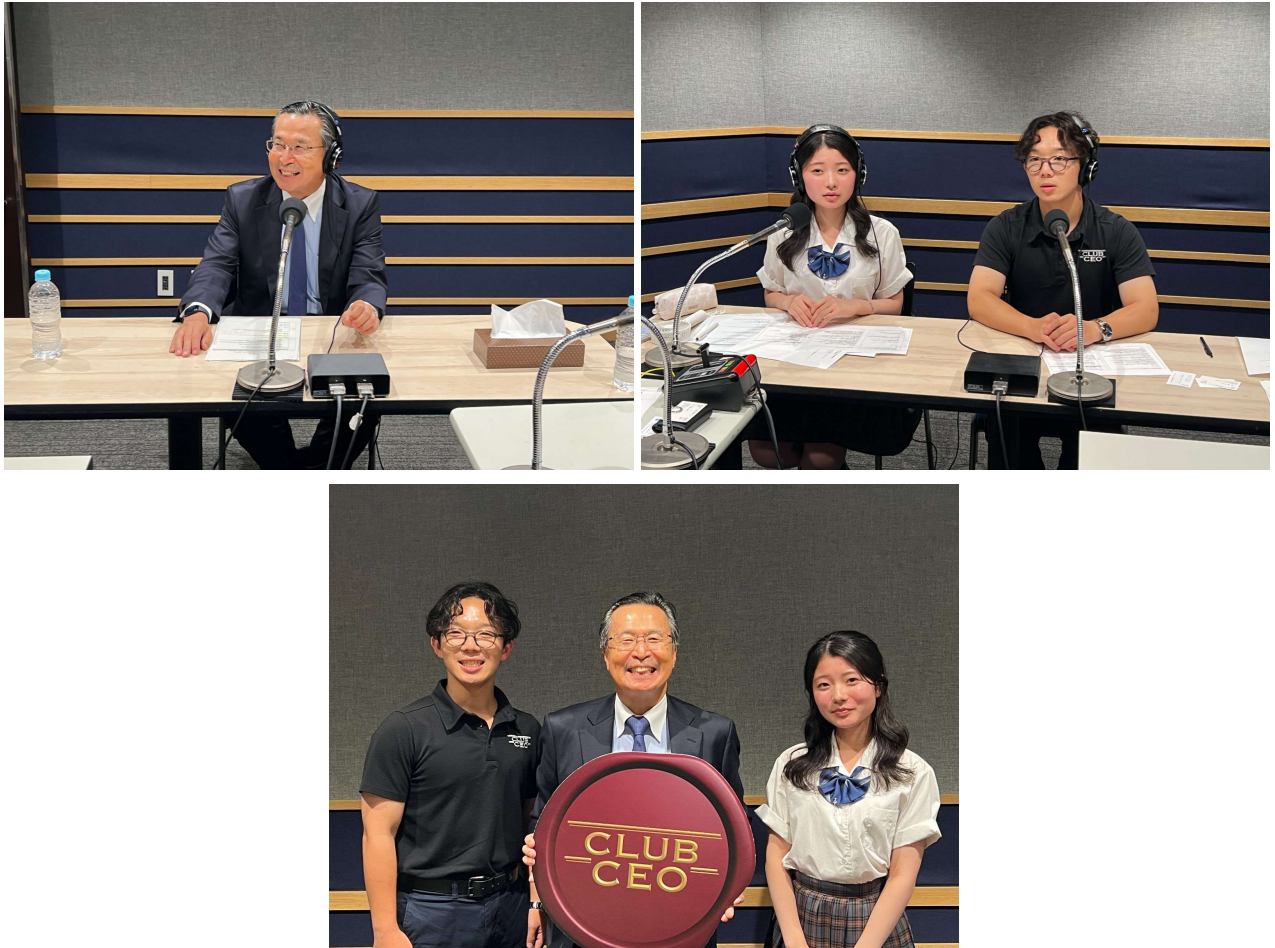
代表者：理事長 石黒憲彦

所在地：〒107-6006 東京都港区赤坂1丁目12-32 アーク森ビル

事 業：貿易投資振興機関として、日本の競争力強化のため、海外の活力を取り込むとともに、日本企業の海外輸出および海外ビジネスへの拡大を支援

職員数：1,980名（国内 1,278名、海外 702名） 2026年4月1日現在

<収録の様子>



※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はSpotifyでお聴きいただけます。

・ Spotify公式ページ：<https://open.spotify.com/show/1dPcAQmGV7umMpM6xd7Yuh?si=50a38c5253a148dd>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

・ 公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>

・ 独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ） 石黒憲彦さん: [\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

■Steenz（スティーンズ）とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■CLUB CEOとは？

「世代を超えて心がつながる未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（スティーンズ）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザースと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」
放送局 : interfm (FM897)
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行 : ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社CMerTV代表取締役社長)

